

2023학년도 1학기 라이브 커머스 교육

□ 개 요

- 교육 명 : 2023학년도 1학기 창업아카데미 교육
- 학습목표 : 성공적인 온라인 비즈니스 수행이 가능한 전문가를 양성하기 위하여 실습 중심의 과정을 통해 온라인쇼핑몰 운영과 라이브방송을 활용한 판매와 마케팅 역량을 강화
- 주 제 : 이커머스 창업 아카데미 과정(라이브커머스 기초반)
- 교육일정 : 2023. 05. 11(목) ~ 2023. 05. 13(토) 3일간
- 교육장소 : 상명대학교 내 라이브 커머스 스튜디오 및 강의실
- 대상 및 인원 : 상명대학교 학부생 18명
- 진행과정 :

구 분	내 용	기 간
참가자 모집	- 신청서 서류 제출 - 샘플 시스템 신청	2023.4.17.(월) ~5.8.(월) 13:00
참가자 확정	- 교육 참가자 18명 인원 확정 - 개별 연락	2023.5.9.(화)
교육진행	- 참가 확정자 대상으로 교육 진행	2023.5.11.(목) ~5.13.(토)

○ 교육내용 개요 :

구 분	내 용
1	온라인 쇼핑 트렌드에 관한 이해와 비대면커머스 시장의 전망
2	라이브 커머스 스토어 개설 및 상품 등록
3	상품의 특징과 셀링포인트 전략 및 상품별 마케팅
4	라이브 커머스 방송을 위한 진행법과 기술교육과정
5	라이브 커머스 방송 실습

○ 세부 교육내용 :

일 정	일 자	교육과정	내 용
1일차	05/11(목) 18시-19시	이커머스 시장분석 소비자의 이해	오리엔테이션 및 교육 안내 비대면 쇼핑채널의 발전과정 라이브커머스 시장 분석 - 언택트 시장의 성장
	05/11(목) 19시-20시		설득을 위한 화술과 결정의 포인트 소비자의 니즈 파악 및 고객 만족 전략
	05/11(목) 20시-21시		UPS(Unique Selling Point)의 실제와 판매전략
2일차	05/12(금) 18시-19시	라이브커머스 기획	제품선정, 컨셉기획, 셀링포인트, 업무분장(팀별)
	05/12(금) 19시-20시		방송기획 : - 팀별 스토리보드 작성 - 큐시트 제작 및 소품제작 - 방송 시연을 위한 촬영 방법 기획 - 라이브커머스 사전리허설
	05/12(금) 20시-21시		
3일차	05/13(토) 13시-14시	라이브커머스 실습	방송진행 : 촬영장 세팅, 사전리허설, 실시간 모니터링 라이브 커머스 방송 실습(조별)
	05/13(토) 14시-15시		라이브 커머스 방송 실습(조별)
	05/13(토) 15시-16시		라이브 커머스 방송 실습(조별)
	05/13(토) 16시-17시		라이브 커머스 방송 실습(조별)