

청소년 유해매체 차단 하반기 세부사업 계획(안)

<25.6.30. 청소년모바일상담센터>

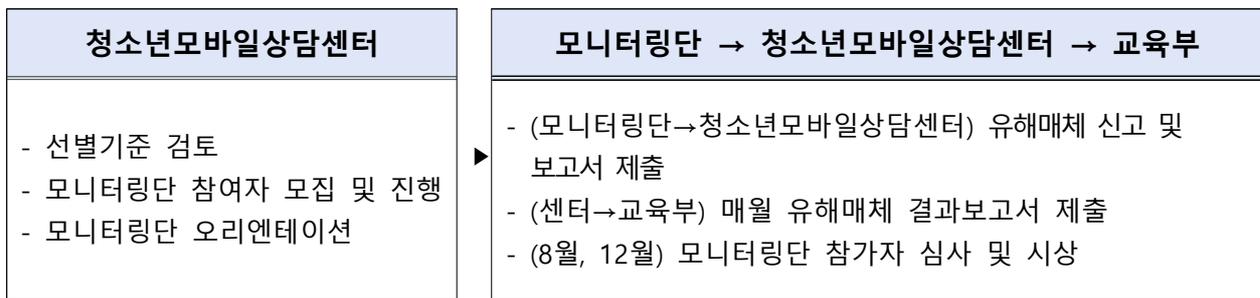
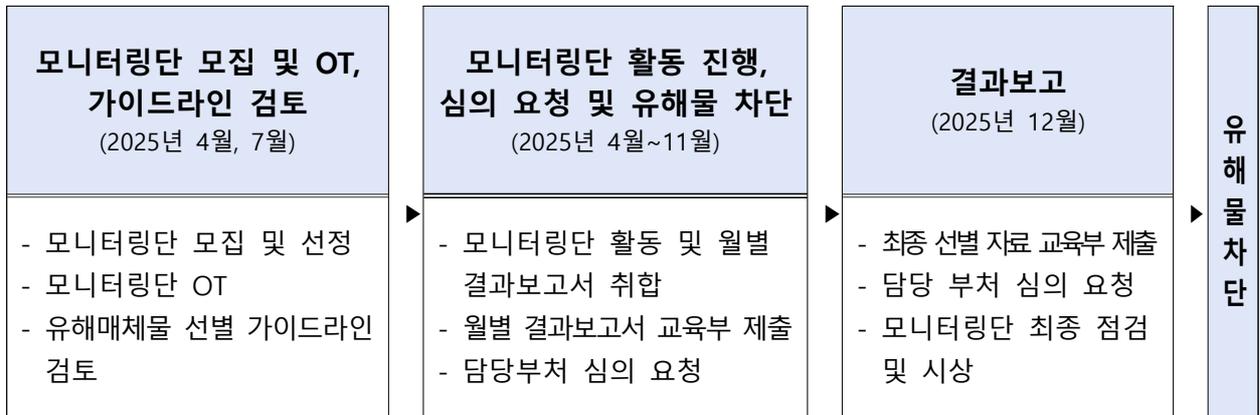
1 추진 배경

- 청소년보호법 제 5조와 2조에 의거하여 청소년 유해매체물에 대한 감시 및 고발 활동을 수행
- 청소년들이 자해·자살을 조장하는 저작물 노출의 가능성이 증가함에 따라 이를 최소화하여 정신건강 및 심리·정서적 안정 도모

2 사업 개요

- (사업명) 2025년 청소년 유해매체 차단 사업
- (주최 및 주관) (사)마음건강 청소년모바일상담센터
- (대상) 전국 만 19세 이상 대학생·청년을 포함한 전 국민
- (기간) 2025년 3월 ~ 2025년 12월(10개월)
- (추진 내용)
 - 유해매체물 선별기준을 구축하고, 만 19세 이상 전 국민을 대상으로 온라인 유해매체 모니터링단 모집
 - 유해매체를 효율적으로 선별하여 신고할 수 있도록 유해매체 모니터링단(이하 모니터링단) 오리엔테이션 진행
 - 모니터링단은 유해 미디어 탐색 후 매월 선별 보고서를 제출하며, 이를 청소년모바일상담센터에서 확인하여 담당부처 및 유관기관에 심의를 요청하여 유해매체물 차단

○ (추진 체계)



○ (유해매체물 선별 가이드라인)

대상 매체	
영화, 비디오, 게임, 음반(가사), 음악파일(영상물), 공연, 동영상, 방송프로그램, 잡지, 간행물, 인터넷(신문, 뉴스), 광고, 선전물 등	
자살유발정보	자살유해정보
1. 자살동반자 모집정보 2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보 3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보 4. 자살위해물건의 판매 또는 활동에 관한 정보 5. 그 밖에 위 각 목에 준하는 정보로서 명백히 자살 유발을 목적으로 하는 경우	1. 자해 사진 및 동영상 정보 2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보 3. 자살은 미화하는 정보 4. 자살을 희화화하는 정보 5. 자해에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보

3

온라인 유해매체 모니터링단 추진 계획

□ 개요

- (활동명) 온라인 청소년 유해매체 모니터링단
- (활동 주제) 자해·자살을 조장하는 유해매체물 모니터링 및 탐색
- (참가 대상) 전국 만 19세 이상 대학생·청년을 포함한 전 국민
- (참가 신청 방법) 청소년모바일상담센터 홈페이지 및 SNS 계정에서 유해매체 모니터링단 공고 확인 후 참가 신청 링크로 접수
- (참가 신청 및 일정)

일정	상반기	하반기
참가 신청 기간	2025.3.11.(화) ~ 3.28.(금)	2025.7.7.(월) ~ 7.25.(금)
참가 대상 발표	2025.4.1.(화)	2025.7.28.(월)
모니터링단 오리엔테이션 (온라인)	2025.4.2.(수)	2025.7.30.(수)
모니터링단 활동기간	2025.4. ~ 2025.7.(4개월)	2025.8. ~ 2025.11.(4개월)

○ (모니터링단 활동 과정)

공지 및 신청 접수	- 홈페이지 및 SNS 공지 - 기간 내 선별보고서 작성 후 청소년모바일상담센터 담당자에게 메일 송부
지원자 점검 및 안내	- 지원자 확인 및 점검 - 모니터링단 오리엔테이션 진행(온라인)
모니터링단 활동 진행	- 매월 유해매체물 선별 결과보고서 제출 - 반기별 심사 및 시상
결과 발표	- 반기별 우수 참가자 홈페이지 공지 및 시상

※ 모니터링단 활동 세부 일정은 내부 사정에 따라 변동될 수 있음

□ 우수 모니터링단 심사 기준

- (심사 내용) 「자살예방 및 생명존중문화 조성을 위한 법률 제19조 자살유해정보예방체계의 구축」에 따라 자살 유발 정보 모니터링 및 신고

구분	기간	심사 내역										
상반기	2025년 4월 ~ 7월	1. 아래 기준에 부합하는 자해·자살 유발 정보를 모니터링하고, 선별보고서 작성 후 청소년모바일상담센터 담당자에게 메일 송부										
		<table border="1"> <thead> <tr> <th>자살유발정보</th> <th>자살유해정보</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1. 자살동반자 모집정보</td> <td>1. 자해 사진 및 동영상 정보</td> </tr> <tr> <td>2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보</td> <td>2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보</td> </tr> <tr> <td>3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보</td> <td>3. 자살을 미화하는 정보</td> </tr> <tr> <td>4. 자살 위해 물건의 판매 또는 활동에 관한 정보</td> <td>4. 자살을 희화화하는 정보</td> </tr> <tr> <td></td> <td>5. 자해에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보</td> </tr> </tbody> </table>	자살유발정보	자살유해정보	1. 자살동반자 모집정보	1. 자해 사진 및 동영상 정보	2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보	2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보	3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보	3. 자살을 미화하는 정보	4. 자살 위해 물건의 판매 또는 활동에 관한 정보	4. 자살을 희화화하는 정보
자살유발정보	자살유해정보											
1. 자살동반자 모집정보	1. 자해 사진 및 동영상 정보											
2. 자살에 대한 구체적인 방법을 제시하는 정보	2. 자살에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보											
3. 자살을 실행하거나 유도하는 내용을 담은 정보	3. 자살을 미화하는 정보											
4. 자살 위해 물건의 판매 또는 활동에 관한 정보	4. 자살을 희화화하는 정보											
	5. 자해에 대한 막연한 감정을 표현하는 정보											
하반기	2025년 8월 ~ 11월	<p>※ 이미 신고되었거나 차단된 정보, 담당자 확인이 불가능한 정보는 제외함</p> <p>2. 매월 22일까지 유해매체물 선별 결과보고서 작성 후 제출</p> <p>3. 전월 유해매체물 선별 결과보고서 내용 중에서 심의 통과되어 차단된 유해매체물 건수에 따라 당월 가산점 1점씩 추가 합산(예, 차단된 건수: 4건 -> 가산점 4점)</p>										
시상	2025년 8월, 12월	1. 반기별로 월별 결과보고서를 취합해 전체 선별 건수 및 차단 건수(가산점)를 합산한 내역을 토대로 우수 모니터링단 시상										

○ (심사 기준)

구분	심사 항목	배점
정확성	제출 양식 기준에 맞게 기술하여 제출하였는가?	20점
선별 수	모니터링 후 몇 건 선별하였는가?	50점
다양성	매체별(영상, 웹툰, 음반 등)로 고르게 선별하였는가?	15점
성실성	매월 일관되게 유해매체를 선별해 제출하였는가?	15점
계		100점

- (시상 내역) 반기별로 월별 유해매체물 선정 결과보고서 및 유관기관 유해매체물 차단 건수를 종합하여 심사 기준을 토대로 최종 배점이 높은 유해매체 모니터링단 참가자를 선정하여 8월(상반기 모니터링단)과 12월(하반기 모니터링단) 시상

시상	명	시상금
대상	1	금500,000원(금오십만원)
최우수상	2	각 금300,000원(금삼십만원)
우수상	4	각 금100,000원(금일십만원)
합계		1,500,000원

※ 시상 기준에 적합하지 않을 경우 시상 규모를 축소할 수 있음

○ 연간 사업 일정

내 용	일 정											
	2월	3월	4월	5월	6월	7월	8월	9월	10월	11월	12월	
선별기준 검토												
모니터링단 모집 및 실시												
유해물 지정요청												
모니터링단 심사 및 시상												

2025 하반기 온라인 유해 매체 모니터링단 모집



참여 QR 코드

모집기간

2025년 7월 25일(금)까지

참가대상

만 19세 이상 대학생·청년을 포함한 전 국민

활동기간

2025년 8월~11월

활동내용

자해·자살을 조장하는 다양한 유해 매체물 선별 및 신고

시상내용 (총 7명/ 150만원)

시상	명	시상금
대상	1	500,000원
최우수상	2	300,000원
우수상	4	100,000원

*시상 기준 미달 시 시상 규모 축소

문의처 02-582-1464
c8844c@nowtalk.or.kr

 청소년모바일 상담센터